

OUVERTURE DU CENTRE DE FORMATION AGREÉ COGNOS A LYON AVEC 2B CONSULTING

Cognos capitalise sur les relations étroites développées avec son partenaire 2B CONSULTING pour délivrer des formations auprès de ses clients situés en Rhône-Alpes.

Cognos, an IBM Company, leader mondial des solutions de business intelligence et de pilotage de la performance, annonce l'ouverture de son deuxième centre de formation en région, à Lyon, pour accroître toujours plus la proximité avec les utilisateurs de ses solutions.

Avec ce nouveau centre, Cognos met à la disposition de ses clients de la région Rhône-Alpes, via son partenaire 2B Consulting le même catalogue de formations que celui proposé aux entreprises franciliennes. Ces formations interentreprises couvrent l'ensemble de la gamme des solutions de gestion de la performance de Cognos. Le calendrier est établi pour répondre au mieux aux attentes des clients.

Le choix de Lyon répond à une très forte demande de formations exprimée par les clients de la région Rhône-Alpes, région sur laquelle 2B Consulting a choisi d'investir fortement.

« Une nouvelle fois, Cognos se donne les moyens d'apporter à ses clients toutes les clés nécessaires à la réussite de leurs projets de gestion de la performance », explique Olivier Derrien, Président de Cognos France.

« La décision de Cognos de nous confier son centre de formation pour la région Rhône-Alpes marque une nouvelle étape dans la confiance et la reconnaissance qu'accorde Cognos à 2B Consulting. Nous allons nous employer à y communiquer à chaque client, notre passion pour la gestion de la performance et les solutions Cognos », commente Philippe BERTRAND, le Directeur Général de 2B Consulting.

A propos de Cognos, an IBM Company

Cognos, une société du Groupe IBM, est le leader mondial des solutions de Business Intelligence et de Gestion de la Performance. Elle édite des logiciels de Business Intelligence et de planification stratégique et des services pour aider les entreprises à planifier, comprendre et gérer leur performance opérationnelle et financière. IBM a fait l'acquisition de Cognos en janvier 2008. Pour plus d'informations, consultez <http://www.cognos.com>

A propos de 2B Consulting

Spécialiste de la mise en œuvre des projets de Pilotage de la Performance autour de l'offre COGNOS, 2B Consulting est pour l'année fiscale close en février 2008, le 1er Partenaire France de l'éditeur. Depuis 1998, plus de 450 clients et 30 000 utilisateurs ont confié leurs projets Cognos à 2B Consulting, pour qui « La Performance est un choix ». Pour plus d'information, visitez : <http://www.2bconsulting.com>

Contacts presse :

H & B COMMUNICATION

Marion Molina – Claire Flin

Tél. : 01 58 18 32 46 - mail : m.molina@hbcommunication.fr