



THE NEXT LEVEL OF PERFORMANCE™

Communiqué de Presse

Paris, le 6 avril 2007

2B CONSULTING REMPORTE LE TROPHEE 2006 DU PREMIER PARTENAIRE REVENDEUR DE COGNOS FRANCE

Les succès remportés par 2B Consulting dans la vente et la mise en œuvre de projets décisionnels et de pilotage de la performance sur les plateformes Cognos 8 BI et Cognos 8 Planning attestent de la portée stratégique et de l'efficacité du partenariat entre Cognos France et 2B Consulting.

Auteur de la meilleure performance sur l'année 2006 en terme de satisfaction client, de volumes de commandes et de nombre de projets réussis, 2B Consulting a reçu le Trophée 2006 du 1^{er} Partenaire Revendeur Cognos en France.

Cognos (NASDAQ : COGN; TSX : CSN), leader mondial de la Business Intelligence et de la Gestion de la Performance, et 2B Consulting, 1^{er} Partenaire Revendeur de Cognos en France, spécialiste de la vente et de la mise en œuvre de projets de Pilotage de la Performance et de Business Intelligence, ont remporté ensemble en 2006 de nombreux succès.

Parmi les projets menés en 2006 qui illustrent le mieux la richesse et la dynamique de ce partenariat figurent le Groupe QUICK, Le Conseil d'Etat, le Groupe Boulanger, l'Hôpital Américain de Paris, Ugitech, Jeanne Lanvin SA, Phildar, La Mairie de Clermont Ferrand, Boehringer Ingelheim, Cecab D'aucy, Saint Gobain, Agrica, LBC, Glaxo Smithkline, Les Grands Moulins de Paris, Zodiac, Bayer Santé Familiale, Manpower, ...

« Ce trophée récompense les résultats et le dynamisme de 2B Consulting, ainsi que sa capacité à créer de la valeur pour les utilisateurs des solutions Cognos. 2B Consulting conduit ses projets de pilotage de la performance avec une expertise unique, toujours à la pointe de l'innovation et des meilleures pratiques, dans le respect des contraintes de nos clients respectifs », commente Olivier Derrien, Président de Cognos France.

« Nous sommes très fiers de cette distinction remise par Cognos France. Elle récompense notre engagement exclusif pour les solutions Cognos depuis 9 ans et le partage d'une passion commune : la performance au service de nos clients », poursuit Philippe Bertrand, Directeur Général de 2B Consulting. *« En 2007, nous concentrerons nos efforts sur le déploiement de notre présence régionale, en renforçant d'une part nos agences de Lyon et de Lille, et en ouvrant d'autre part de nouvelles agences à Nantes et Strasbourg au cours de l'année. »*

En 2006, l'activité de 2B Consulting autour des solutions Cognos a été principalement marquée par :

- une croissance organique de 35% du chiffre d'affaire et de 50% du résultat d'exploitation,
- le lancement des Blueprint Cognos Planning « RH Public » et « RH Privé » qui permettent d'accélérer la mise en œuvre de Cognos Planning pour les Ressources Humaines,
- la signature de 67 nouveaux projets sur Cognos 8 BI et Cognos Planning,

- l'acquisition en juin 2006, de la société Inca Software France qui disposait de la 3^{ème} base installée de clients Cognos Planning en France,
- la signature du 300ème client Cognos depuis 1998, avec la société de luxe prêt-à-porter et cosmétiques Jeanne LANVIN S.A,
- l'ouverture des Agences de Lyon et de Lille,
- la création de la filiale belge 2B Consulting Belux qui a pour vocation de couvrir les marchés belges et luxembourgeois,
- l'acquisition fin 2006 de l'activité Cognos de la société Absys Cyborg,

À propos de Cognos - www.cognos.com/fr

Cognos, leader mondial de la Business Intelligence et de la gestion de la performance, édite des solutions et propose des services permettant aux entreprises de piloter, superviser et comprendre leur performance.

Cognos allie technologie, applications analytiques, meilleures pratiques et un large réseau de partenaires pour offrir à ses clients un système de performance complet. Le système de performance de Cognos est une solution ouverte et évolutive, qui permet de tirer le meilleur des ERP des entreprises, leurs applications et leurs investissements en bases de données. Les clients peuvent ainsi répondre à ces questions : Où allons-nous ? Pourquoi suivons-nous ou ne suivons-nous pas nos objectifs initiaux ? Que devrions-nous faire ? Les solutions de Cognos permettent également aux entreprises de comprendre et superviser leur performance actuelle tout en planifiant leurs stratégies futures.

Cognos compte plus de 23 000 clients dans plus de 135 pays et ses 100 premiers clients surpassent régulièrement les indices de leur marché. Les solutions de gestion de la performance et les services de Cognos sont également disponibles auprès de plus de 3 000 partenaires et revendeurs dans le monde. Pour plus d'information, visitez : <http://www.cognos.com>.

A propos de 2B Consulting - www.2bconsulting.com

2B Consulting a développé depuis 1998, un savoir-faire unique dans la vente et la mise en œuvre des solutions décisionnelles et de pilotage de la performance Cognos.

Alliant conseil et expertise, 2B Consulting dispose d'une équipe de consultants certifiés, issus principalement du contrôle de gestion et du monde du décisionnel.

Depuis 1998, 2B Consulting a accompagné plus de 300 projets COGNOS, au service de plus de 20 000 utilisateurs des secteurs de l'industrie, de la distribution, des services, du secteur public et de la santé.

Pour plus d'information, visitez : <http://www.2bconsulting.com>

Contacts presse :

H & B COMMUNICATION

Marion Molina – Claire Flin

Tél. : 01 58 18 32 46 - mail : m.molina@hbcommunication.fr