



ELECTRO DEPOT simplifie et optimise son application d'élaboration budgétaire avec 2B Consulting



www.electrodepot.fr

En résumé

Filiale du groupe Boulanger, ELECTRO DEPOT hérite de ses trois applications d'élaboration budgétaire. ELECTRO DEPOT confie le soin à 2B Consulting de concevoir une application simple et efficace en vue d'être utilisée par les Directeurs de Magasin.

>> L'entreprise

Activité discount du groupe Boulanger, ELECTRO DEPOT a été créée en août 2003. L'entreprise a inauguré son premier magasin le 13 mai 2004 à Bruay-la-Buissière, près de Béthune (62). ELECTRO DEPOT s'appuie sur un concept novateur de distribution de matériel électrodomestique, en mode « Cash and Carry » (« vous payez, vous emportez »). La livraison et la mise en service existent, mais sur rendez-vous, sous 24 heures, et pour 25 euros.

Les 12 magasins de type « entrepôt » offrent une surface moyenne de 1 500 m². Ils sont situés en périphérie des grandes agglomérations, sont sobres et sans luxe superflu. Neufs et de premier choix, les produits sont présentés sur palettes, en conditionnement et cartons d'origine. Ils couvrent tous les besoins : électroménager, image, son, multimédia, informatique. Les prix pratiqués sont de l'ordre de 20 % inférieurs au marché, grâce à une politique d'achat en très grandes quantités et des frais d'exploitation et de logistique très serrés. Employant 250 salariés, ELECTRO DEPOT a réalisé un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros en 2006 et prévoit un chiffre d'affaire de 149 millions d'euros en 2007.

>> Enjeux : gagner en visibilité sur l'activité de l'entreprise

« Notre principal enjeu est un retour sur investissement rapide pour les actionnaires » déclare Jean-Paul VANUXEM, responsable comptable chez ELECTRO DEPOT, qui souligne la jeunesse de son entreprise. « Cela nous a conduits à nous doter d'outils de simulation et de planification pour piloter précisément nos résultats au regard des objectifs fixés. » Comme beaucoup de filiales de grands groupes, ELECTRO DEPOT bénéficiait des applications mises en place par sa société mère, Boulanger ; notamment celles réalisées autour de Cognos Planning pour l'élaboration budgétaire. « L'analyse des besoins ELECTRO DEPOT a fait ressortir la nécessité d'une application Cognos Planning dédiée, qui couvrirait ainsi parfaitement nos besoins, qui sont plus simples que ceux de notre maison mère. Boulanger possède davantage de magasins et d'entrepôts que nous » précise Jean-Paul VANUXEM. « Ils disposent également d'un SAV dont nous n'avons pas besoin, car celui-ci est sous-traité à Boulanger, et d'une gestion des retours de marchandises plus élaborée. Globalement, nos règles de gestion sont moins complexes que les leurs. C'est pourquoi, en arrivant dans l'entreprise le 1^{er} mars 2006, l'une de mes premières missions a été de simplifier les applications en place pour bénéficier d'un outil plus simple. »

Simplifier et optimiser sont bien les termes clés au regard de l'existant : l'élaboration budgétaire était réalisée jusqu'alors via trois applications (chiffre d'affaire, frais, flux de personnels). De plus, le fait d'être « greffé » au système d'information de Boulanger alourdissait le processus alors qu'ELECTRO DEPOT dispose d'une indépendance totale vis-à-vis du groupe.

“

Nous avons apprécié les conseils efficaces et la réactivité du consultant de 2B Consulting. Son support et ses orientations nous ont guidé tout au long du projet.

”



Jean-Paul VANUXEM,
Responsable Comptable
ELECTRO DEPOT

Cette simplification devait permettre d'offrir à chaque Directeur de Magasin un outil budgétaire simple lui donnant accès à un maximum de renseignements enregistrés au siège de sorte qu'ils aient le moins de données à saisir.

L'autre enjeu pour ELECTRO DEPOT, était de pouvoir réaliser - courant 2007 - un suivi de l'activité en utilisant pleinement l'outil de gestion budgétaire pour faire des analyses avec Cognos Planning.

Il a donc été décidé de repenser les applications de gestion budgétaire pour n'en faire plus qu'une, qui soit totalement adaptée à ELECTRO DEPOT. Compte-tenu de la charge de travail de chaque collaborateur et de l'impossibilité pour certains de dégager du temps à la refonte de l'application, l'entreprise choisit de s'entourer d'un partenaire possédant une expertise reconnue sur Cognos Planning...

>> 2B Consulting simplifie et optimise l'application

Pour atteindre ses objectifs, ELECTRO DEPOT fait appel en mars 2006 aux compétences de 2B Consulting, choix « naturel » qui découle d'une grande satisfaction du Groupe Boulanger au regard de la mise en place réussie de Cognos Planning courant 2005 par les consultants de 2B Consulting.

« Nous avons commencé par une formation, assurée par 2B Consulting en mai et juin 2006, dans l'objectif de découvrir l'application et son fonctionnement » se rappelle Jean-Paul VANUXEM qui décide de travailler en mode « coaching » avec un consultant de 2B Consulting. Cette formation va permettre à ELECTRO DEPOT de cerner l'environnement Cognos Planning, puis de rédiger son cahier des charges dans lequel sont précisées les fonctionnalités attendues. Il s'en suit le paramétrage de l'application... « 2B Consulting nous a montré la voie pour débiter. Nous avons travaillé en « mode coaching ». Des sessions de validation ont permis de faire le point sur les parties qui fonctionnaient ou pas et de recueillir les conseils pour optimiser ce qui avait été fait » déclare Jean-Paul VANUXEM.

Les deux premiers mois ont été synonymes d'une étroite collaboration entre ELECTRO DEPOT et 2B Consulting avec pour objectif que l'application puisse entrer en production au 1^{er} octobre 2006 et ainsi commencer avec Cognos Planning la campagne d'objectifs 2007.



“

Grâce à 2B Consulting, nous avons respecté nos engagements vis-à-vis des Directeurs de Magasin et du Directeur Administratif et Financier.

”

Aucune difficulté particulière n'a été rencontrée. L'objectif a été atteint. L'application Contributor pour les magasins a été mise en place début octobre. « Nous sommes passés de trois applications à une seule ! De plus, nous n'avons plus tous les magasins Boulanger dans notre spectre de gestion mais seulement les nôtres. Par ailleurs, nous avons allégé les lignes de métiers, les règles de flux de personnel et de SAV... De ce fait, nos analyses sont plus simples ! » commente Jean-Paul VANUXEM.

Les Directeurs de Magasin ont suivi dès courant octobre 2006, une formation sur l'outil d'élaboration budgétaire afin d'être immédiatement opérationnels. « Grâce à 2B Consulting, nous avons respecté nos engagements vis-à-vis des Directeurs de Magasin et du Directeur Administratif et Financier. Ce dernier, qui avait l'année passée toutes les peines du monde à sortir les objectifs se réjouit désormais de la nouvelle application » déclare Jean-Paul VANUXEM.

Grâce à son nouveau système d'élaboration budgétaire, totalement adapté aux attentes de chacun, l'entreprise peut se concentrer sur le développement de ses implantations en France. Il est ainsi prévu 8 nouvelles ouvertures de magasins en 2007, l'impact de ces ouvertures ayant été simulé dans l'application Cognos Planning. ■

2B Consulting

Spécialiste de la vente et de la mise en œuvre des projets de Business Intelligence et de Pilotage de la Performance autour de l'offre COGNOS, 2B Consulting est le 1^{er} Partenaire Intégrateur et Revendeur de COGNOS, tant sur l'offre Cognos Business Intelligence que sur l'offre Cognos Planning, pour laquelle 2B Consulting occupe la place de N°1 depuis 2003.

Depuis 1998, 2B Consulting a réalisé plus de 300 projets COGNOS, pour plus de 20000 utilisateurs, parmi lesquels : Quick, Le Conseil d'Etat, Groupe Boulanger, Honda Europe, Arc International, Chèque Déjeuner, Foncière des Régions, Grands Moulins de Paris, Ipsos, Bayer Santé Familiale, Lanvin, Ugitech, Histoire d'Or, Phildar, Hôpital Américain de Paris, Nutricia, Geoxia, Sepr Saint-Gobain, Boehringer Ingelheim, Cecab d'aucy, CRE Ratp, Mairie de Clermont-Ferrand, Radiall, Agrica, Eramet - Société le Nickel, Stime, LBC, Cémoi,...

2B Consulting est présent à Lille – Lyon – Paris ainsi qu'en Belgique.

www.2bconsulting.com

