

# LE GROUPE GEOXIA FIABILISE SON ÉLABORATION BUDGÉTAIRE AVEC COGNOS PLANNING



**"AVANT NOUS PASSIONS PLUS DE TEMPS À COMPRENDRE LES INCOHÉRENCES DE DONNÉES QU'À ANALYSER NOTRE BUDGET CE QUI EST UN PEU DOMMAGE ! AVEC COGNOS PLANNING, NOUS AVONS GAGNÉ EN TEMPS ET FIABILITÉ TOUT EN METTANT EN PLACE DES PROCESSUS COMMUNS QUI ONT FAVORISÉ L'INTÉGRATION ET L'IMPLICATION DES OPÉRATIONNELS DANS L'ÉLABORATION DES BUDGETS DE L'ENTREPRISE".**

**PHILIPPE BOYER, RESPONSABLE DU CONTRÔLE DE GESTION POUR LE GROUPE**

## LE LEADER FRANÇAIS DE LA CONSTRUCTION DE MAISONS INDIVIDUELLES

Aujourd'hui premier groupe de construction de maisons individuelles au niveau national, le Groupe GEOXIA favorise l'accès à la propriété avec une stratégie clairement définie en termes d'amélioration de la qualité du cadre de vie et d'optimisation des services associés à son offre. En 2003, le groupe a livré plus de 6000 maisons pour un chiffre d'affaires de 480,5 millions d'euros. Avec un total de 2700 employés, il regroupe 43 sociétés autour de trois métiers principaux : commercialisation et construction de maisons individuelles, production d'éléments industriels dédiés à la construction des Maisons Phénix et enfin les services rattachés à la maison individuelle dont le ravalement, l'aménagement et l'agrandissement. Réparti en dix principaux centres sur la France, le Groupe GEOXIA s'est trouvé confronté à un problème de visibilité et de délais sur son élaboration budgétaire dû en partie à cette diversité géographique et structurelle.

*"L'élaboration budgétaire était complètement décentralisée, explique Philippe Boyer, responsable du contrôle de gestion pour le groupe. Les dix contrôleurs de gestion des dix centres élaboraient leurs budgets en compilant des informations dans Excel, ce qui leur prenait beaucoup de temps. Cette organisation posait également un problème d'analyses d'écarts car chaque contrôleur avait ses propres méthodes d'élaboration budgétaire".*

## UNIFIER L'ÉLABORATION BUDGÉTAIRE POUR GAGNER EN QUALITÉ ET EN DÉLAI

Début 2004, le Groupe GEOXIA décide donc de centraliser l'élaboration budgétaire et opte à cette occasion pour Cognos Planning. *"En fait, précise Philippe Boyer, chaque contrôleur de gestion continue à faire ses propres élaborations budgétaires mais selon des processus définis au niveau du groupe".* Grâce au module Contributor de Cognos Planning, le Groupe GEOXIA a en effet imposé une méthode de travail pilotée par un processus de workflow. Déployée sur un serveur central, l'application est accessible en mode client léger par chacun des dix centres via un réseau étendu. Contraint à des cycles courts en raison de son activité, le groupe est resté sur le même rythme d'élaboration du budget *"mais aujourd'hui, nous avons divisé par deux le temps de cycle"*, souligne Philippe Boyer. Ce premier bénéfice n'arrive toutefois qu'en troisième position dans les priorités du groupe. *"Nous avons d'abord grâce à cette architecture fiabilisé l'élaboration budgétaire tout en améliorant notre réactivité et notre capacité d'anticipation, explique le responsable du contrôle de gestion. Avant nous passions plus de temps à vérifier la cohérence des données qu'à réellement analyser le budget. Grâce à ce temps gagné sur le contrôle des données, nous avons pu intégrer les fonctions opérationnelles".* Pour Philippe Boyer, cette évolution est particulièrement importante car elle permet aux commerciaux, entre

### le Groupe GEOXIA

*Secteur d'activité :* Construction

*Les Besoins :*

- Centraliser et consolider les processus d'élaboration budgétaire
- Gagner en fiabilité
- Aller plus vite pour pouvoir intégrer les opérationnels au processus

*Les Bénéfices :*

- Fiabilisation de l'élaboration budgétaire
- Intégration des fonctions opérationnelles
- Réduction de 50% de la durée des processus budgétaires

*Solutions Déployées :*

- Cognos Planning : Cognos Analyst et Cognos Contributor

*Partenaire :* 2B Consulting

**COGNOS®**

THE NEXT LEVEL OF PERFORMANCE™

autres, de s'impliquer dans l'élaboration du budget et, dès lors, de partager une même vue qui se traduit par une plus grande motivation. "Le budget sort de la sphère financière, il est partagé par tout le monde et tout le monde fait donc son possible pour atteindre les objectifs fixés".

## **COGNOS PLANNING POUR SA RICHESSE FONCTIONNELLE À UN PRIX ABORDABLE**

Débutée en février 2004, la première phase du projet s'est terminée en septembre de la même année avec la recette du modèle Analyst, module d'administration de Cognos Planning destiné aux contrôleurs de gestion. Il permet de construire des modèles économiques cohérents et interconnectés pour créer, comparer et évaluer des scénarios, vérifier des hypothèses, etc. La seconde phase, entreprise en septembre et terminée en novembre, a été consacrée à l'installation et au paramétrage de Contributor. C'est notamment grâce à ce module de Cognos Planning qui est doté de fonctions de workflow que le Groupe GEOXIA a pu intégrer ses opérationnels dans la boucle en leur mettant à disposition des outils de planification. L'ensemble du projet a été réalisé avec le concours de 2B Consulting, SSII spécialisée dans le décisionnel. Avant d'opter pour la solution de Cognos, le Groupe GEOXIA avait envisagé une offre concurrente. Plus chère, elle a été surtout abandonnée à cause de la fonction "Off-line" présente dans Cognos Planning qui intéressait particulièrement le Groupe GEOXIA "Cette fonction a clairement joué un rôle important dans notre choix car elle apporte de la souplesse à l'utilisation des outils surtout au niveau des directions opérationnelles, explique Philippe Boyer. Avec le mode Off-Line, il est possible de charger les données et travailler en mode déconnecté chez eux ou ailleurs en fonction de leurs disponibilités. Cette souplesse a d'ailleurs largement contribué à l'adhésion des opérationnels au projet. Enfin Cognos Planning est une solution toute aussi robuste et riche en analytique que la solution concurrente que nous envisagions pour un prix nettement plus abordable".

### **L'environnement technique**

Cognos Planning est installé sur un G2 PROLIANT ML370 BI PIII 1.266 Ghz doté de 2 Go de mémoire et six disques durs de 18,2 Go en Raid Raid 1 pour system et Raid 5 pour les données sur smart array 5300.

## **LES CLEFS DU SUCCÈS**

- Choix d'un partenaire à dimension humaine et expert du domaine: l'accompagnement de 2B Consulting a joué un rôle important dans la réussite du projet. Disposant d'une expertise produit et métier éprouvée, cette société spécialisée dans le décisionnel a su faire preuve d'une grande écoute, de disponibilité et de flexibilité tout en restant toujours très réactive.
- Client léger et mode Off-line : si le client léger a facilité le déploiement auprès des dix centres du groupe, le mode Off-Line a apporté la souplesse de travail nécessaire pour favoriser l'adhésion des directeurs commerciaux.

## **LES GAINS**

- Fiabilisation de l'élaboration budgétaire : grâce au modèle et aux processus communs, le Groupe GEOXIA ne perd plus de temps sur la vérification des données et peut ainsi se consacrer vraiment à l'analyse de son budget.
- Intégration des fonctions opérationnelles : le budget n'est plus élaboré au sein de la sphère financière. En participant à l'élaboration budgétaire, les opérationnels s'approprient le budget : ils sont plus impliqués et motivés.
- Réduction de 50% de la durée des process budgétaires : le Groupe GEOXIA ne met plus qu'un mois pour faire son budget là où il lui en fallait deux auparavant.

## **A PROPOS DE 2B CONSULTING**

**Plus de 200 projets COGNOS destinés à plus de 10 000 utilisateurs**

Expert de la mise en oeuvre de projets décisionnels, budgétaires et de pilotage autour de l'offre COGNOS, 2B Consulting est le partenaire stratégique de COGNOS sur la solution d'élaboration et de simulation budgétaire Cognos Planning.

Alliant conseil et expertise, 2B Consulting dispose d'une équipe de consultants certifiés issus du contrôle de gestion et propose un partenariat global à ses clients : vente de licences, formation, accompagnement à la mise en oeuvre en mode "coaching" ou "clef en main", support help-line, etc.

Pour plus d'informations :

[www.2bconsulting.fr](http://www.2bconsulting.fr)



THE NEXT LEVEL OF PERFORMANCE™

FRANCE : [WWW.COGNOS.COM/FR](http://WWW.COGNOS.COM/FR)

SUISSE : [WWW.COGNOS.COM/CH/FR](http://WWW.COGNOS.COM/CH/FR)

BELGIQUE : [WWW.COGNOS.COM/BE](http://WWW.COGNOS.COM/BE)

(02/05)

Cognos, et le logo Cognos sont des marques commerciales ou des marques déposées de Cognos Incorporated aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays. Tous les autres noms sont des marques commerciales ou des marques déposées de leurs entreprises respectives.

Imprimé en France