

ISA FRANCE BOOSTE SON PGI AVEC COGNOS ENTERPRISE BUSINESS INTELLIGENCE



" GRÂCE AU DÉCISIONNEL, NOUS AVONS UNE MEILLEURE CONNAISSANCE DE NOS CLIENTS, DE NOS PRODUITS ET DONC DE NOUS-MÊMES. NOUS SOMMES DÉSORMAIS CAPABLES DE SUIVRE NOTRE QUALITÉ MAIS ÉGALEMENT CELLE DE NOS PRESTATAIRES ET AINSI TRAVAILLER À L'AMÉLIORATION DE NOS PERFORMANCES ET DE NOTRE COMPÉTITIVITÉ EN GÉNÉRAL "

FRANÇOIS DE CHIARA, DIRECTEUR ORGANISATION & INFORMATIQUE D'ISA FRANCE

UTILISER LES DONNÉES POUR DÉCIDER

Grossiste en consommables et matériels informatiques, ISA France a été créée en janvier 1974. Basée à Bar-le-Duc (Meuse), la société emploie 130 personnes en France et a généré un chiffre d'affaire de 290 000 000 euros en 2002.

En 2000, ISA France effectue un état des lieux de son système informatique et arrive au constat qu'il a besoin d'une sérieuse rénovation et surtout de rationalisation. " Nous disposions d'une informatique trop disparate pour permettre un pilotage correct d'une activité très concurrentielle, explique François De Chiara, Directeur Organisation & Informatique de la société. Les utilisateurs ne disposaient pas des informations stables et structurées dont ils avaient besoin pour travailler ". Quand ISA France entreprend donc son projet de rénovation, elle ne se contente donc pas

d'homogénéiser son Système d'Information autour d'un progiciel de gestion intégré (PGI) mais envisage aussi une solution décisionnelle pour réellement tirer des bénéfices de cette évolution. " *Le projet comportait six objectifs dont, par ordre de priorité, l'amélioration du fonctionnement de l'entreprise, la rationalisation du système d'information et la mise en place d'indicateurs de suivi d'activité. Ainsi, le décisionnel arrivait en troisième position dans nos objectifs, précise François De Chiara, car pour être concurrentiel sur un marché comme le nôtre, il ne suffit pas d'enregistrer des données dans la base d'un PGI, il faut les utiliser pour mieux décider. En d'autres termes, le PGI est une usine à gérer des commandes, à facturer ; c'est un point de passage obligé mais, qui en soi, n'apporte aucune valeur ajoutée. Le véritable ROI de notre PGI, nous l'avons obtenu grâce au décisionnel* ".

UN PROJET EN DEUX GRANDES ÉTAPES

En juin 2000, ISA France fait donc l'acquisition d'un package complet comprenant le PGI Movex d'Intenia et la solution décisionnelle de Cognos. " *Dès le départ, nous souhaitions acquérir un PGI associé à des outils décisionnels, il nous fallait une solution globale ; Cela faisait partie de nos critères de sélection, précise François De Chiara, car il a toujours été clair dans notre esprit que les outils décisionnels faisaient partie intégrante de notre projet de rénovation du Système d'Information* ". Quinze mois plus tard, la nouvelle plate-forme (ERP + Décisionnel) était opérationnelle et ISA France commençait à diffuser ses premiers rapports d'activité. " *Dans un premier temps, nous nous sommes contentés de " brancher " l'outil de requêtes et de reporting Cognos sur la base de données de Movex, explique Sébastien Davillerd, Responsable Informatique d'ISA France, et ainsi automatiser la diffusion d'états pour nos utilisateurs et nos fournisseurs.*

ISA FRANCE

Secteur d'activité : Distribution informatique

Les Besoins :

- Développement et optimisation de la connaissance du client.
- Améliorer les résultats de l'entreprise par une analyse pro-active de l'activité commerciale et marketing en diffusant des rapports d'états fiables et structurés.

Solution Déployée :

- PGI Movex d'Intenia et Cognos Enterprise Business Intelligence

Les Bénéfices :

- Optimisation de la politique marketing : meilleure connaissance du client, suivi et mesure de l'impact d'un produit sur le marché, etc.
- Amélioration des processus internes : suivi de la qualité globale de l'entreprise avec identification des points d'achoppement dans les processus métiers grâce aux indicateurs de suivi d'activité.

Partenaire : 2B Consulting

COGNOS®

THE NEXT LEVEL OF PERFORMANCE™

Avant, nos collaborateurs devaient aller dans l'infocentre et effectuer des requêtes pour fournir aux fournisseurs des états hebdomadaires. Aujourd'hui, les rapports sont diffusés automatiquement sur les postes de travail de chaque utilisateur concerné et pourront par la suite être directement transférés dans les boîtes mail des différents fournisseurs ".

Dans un second temps, ISA France a créé un datawarehouse. Alimenté par l'ETL d'Intentia, BPW, il s'appuie sur la base de données SQL Server de Microsoft et fédère d'une part, des informations stockées par DB2, la base de données du PGI Movex, et d'autre part, celles des applications métiers développées avec Lotus Notes ou Excel ainsi que des données en provenance des prestataires logistiques, de transport, etc.

" Grâce à ce datawarehouse, nous avons pu restructurer les données pour les utiliser à des fins d'analyse plus pointues avec PowerPlay " , souligne François De Chiara. En cours, cette seconde étape menée avec l'aide de la société 2B Consulting, prévoit la mise en œuvre d'environ 150 indicateurs de suivi d'activité. Déjà opérationnel, le premier lot, destiné aux commerciaux et au Marketing de la société, permet, par exemple, de comparer le chiffre d'affaire budgété et le chiffre d'affaire réalisé et ainsi d'optimiser la gestion du budget. Ou encore de suivre le chiffre d'affaire par marque, le succès d'une gamme de produit, etc. En cours de déploiement, le second lot concerne directement le suivi des stocks et de l'approvisionnement. Planifiée pour fin 2004, la troisième série d'indicateurs est destinée aux services financiers et ressources humaines.

UNE TRÈS NETTE AMÉLIORATION DE LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

" C'est toujours très difficile de mesurer le ROI d'une architecture décisionnelle en termes quantitatifs, estime François De Chiara. Sur le qualitatif, en revanche, c'est très clair. De manière générale, nous avons aujourd'hui une meilleure connaissance de nos clients, de nos produits et de nous-mêmes. Grâce aux indicateurs mis en œuvre, nous pouvons mieux suivre les délais de commercialisation ainsi que ceux de nos prestataires 'transport et logistique'. Nous avons ainsi pu constater que certains de nos processus internes pouvaient être optimisés comme, par exemple, la réduction des délais de commercialisation ".

Très satisfaite de cette première expérience, ISA France ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. *" Deux évolutions de notre architecture décisionnelle sont déjà planifiées, explique François De Chiara. La première prévoit la mise en œuvre de tableaux de bords destinés à la*

direction qui regrouperont des indicateurs clefs pour optimiser le pilotage de l'entreprise. Nous envisageons également l'ouverture de notre plate-forme décisionnelle en extranet à nos partenaires avec la création d'un cube Powerplay spécifique. En leur fournissant un accès direct à des informations à valeur ajoutée, nous augmenterons la qualité des services offerte à nos clients, prestataires, etc. Ce partage de l'information devrait également favoriser une vision globale et une optimisation des processus et ainsi nous permettre de mettre en pratique une organisation basée sur le concept d'entreprise étendue ".

LES CLEFS DU SUCCÈS

Mise en œuvre combinée d'un PGI et d'une plate-forme décisionnelle, cette dernière étant considérée comme l'aboutissement du projet PGI. C'est en effet grâce au décisionnel qu'ISA France rentabilise en grande partie l'investissement du PGI, les analyses et diffusion de rapport se concrétisant par une très nette amélioration de la performance de l'entreprise.

L'environnement technique

Déployé sur un serveur bi-processeur Xéon cadencé à 2,8 GHz équipé de 2 Go de mémoire, le datawarehouse s'appuie sur la base SQL Server de Microsoft. Il est alimenté par l'ETL BPW (Business Process Warehouse) d'Intentia qui fédère les informations en provenance de la base de données DB2 d'IBM hébergée sur un AS/400 associée au PGI, des applications développées sur Lotus Notes et Excel et enfin des données transmises par les prestataires de transport et logistique. Les cubes Powerplay sont installés sur un serveur PIII cadencé à 1,2 Ghz avec 1 Go de mémoire. Aujourd'hui, ISA France en compte 3 : Marketing/Commercial de 800 Mo, Stocks et Approvisionnement, Téléphone de 50 Mo chacun. Destinés à environ 100 utilisateurs, les états Impromptu sont diffusés en mode client/serveur tandis que les analyses Powerplay sont accessibles en mode Web et concernent environ 25 utilisateurs.

A PROPOS DE 2B CONSULTING

Experts en solutions décisionnelles et de pilotage, 2B Consulting est le premier partenaire de Cognos France pour l'année 2003. 2B Consulting :

- Assure exclusivement la mise en œuvre des solutions Cognos Enterprise Planning et Cognos Business Intelligence.
- Propose un partenariat global au client : élaboration du projet, mise en œuvre des solutions, formation, support help line.
- Travaille en mode " Coaching " ou " Clef en main ".

Alliant conseil et expertise métier et technologique, 2B Consulting, partenaire certifié Cognos, a accompagné plus de 150 sociétés représentant près de 7000 utilisateurs Cognos dans des projets de Data Warehousing, d'alimentation, de Reporting, d'élaboration budgétaire, ou encore de Scorecarding.

Pour de plus amples renseignements :

www.2bconsulting.com - info@2bconsulting.com



THE NEXT LEVEL OF PERFORMANCE™

FRANCE : WWW.COGNOS.COM/FR

SUISSE : WWW.COGNOS.COM/CH/FR

(03/04)

Cognos, et le logo Cognos sont des marques commerciales ou des marques déposées de Cognos Incorporated aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays. Tous les autres noms sont des marques commerciales ou des marques déposées de leurs entreprises respectives.

Imprimé en France